

Die Social Media Akademie bestätigt hiermit, dass

**Henning Jedrzejek**

den Fernlehrgang

**Online Marketing Manager**

erfolgreich absolviert hat.



### Weiterbildungsstruktur und Lernzeit:

Der Fernlehrgang bestand insgesamt aus 24 Vorlesungen, die von dem Teilnehmenden mit Hilfe des Lernmaterials vor- und nachbereitet werden konnten. Der Teilnehmende hatte die Möglichkeit, an begleitenden Chats mit den Dozenten teilzunehmen und sich über eine virtuelle Lerncommunity mit anderen Lernenden auszutauschen. Der Teilnehmende erarbeitete während des Fernlehrgangs unterschiedliche Lernaufgaben. Er hat unter Beweis gestellt, dass er in der Lage ist, eine ausführliche Online Marketing Strategie auf der Grundlage eines realen Briefings eines Unternehmens zu entwickeln. Der Teilnehmende absolvierte 23 Online-Tests zu den Themen der Vorlesungen.

**Die Weiterbildung fand in der Zeit vom 16.09.2015 bis 16.03.2016 statt.**

**Der Teilnehmende erreichte in den Online-Tests 206 von 217 Punkte.  
Dies entspricht der Note *sehr gut*.**

Vorlesungen und Chats mit Dozenten:	38 Stunden
Lernaufgaben:	216 Stunden
Selbstlernzeit und Online-Test	66 Stunden
Lernzeit gesamt	320 Stunden

### Lernziele:

Der Teilnehmende lernte:

- ◆ Eine zeitgemäße Online-Kommunikationsstrategie zu entwickeln.
- ◆ Wie Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) funktionieren.
- ◆ Welche unterschiedlichen Online-Marketingmethoden es gibt und wie man diese einsetzt.
- ◆ Wie man die wichtigsten Social Media Plattformen für Marketing und Werbung nutzt.
- ◆ Was E-Mail Marketing ist und wie man es als Unternehmen professionell einsetzt.
- ◆ Wie man Traffic auf die eigene Webseite bringt und die Conversion optimiert.
- ◆ Welche Rechtsgrundlagen bei der Online-Vermarktung zu beachten sind.
- ◆ Was bei der Mediaplanung und der Zusammenarbeit mit Agenturen zu beachten ist.

### Vorlesungen:

- ◆ Grundlagen Marketing und Werbung
- ◆ Grundlagen des Online Marketings
- ◆ Online Marketing Strategie
- ◆ Mediaplanung Online
- ◆ Die eigene Webseite und Conversion Optimierung
- ◆ Suchmaschinenmarketing I & II (SEO, SEA)
- ◆ Display Advertising, Affiliate Marketing, Webanalytics
- ◆ Facebook und Facebook Advertising
- ◆ Social Media Marketing mit Twitter, Youtube, Instagram und Pinterest
- ◆ E-Mail Marketing I & II
- ◆ Mobile Marketing und Mobile Commerce
- ◆ Online-Recht: Die aktuelle Rechtslage
- ◆ Zusammenarbeit mit Agenturen
- ◆ Exkurs: Die digitale Infrastruktur

Mannheim, den 18.03.2016

Milena Schlie (Lehrgangsleitung)